

# Curso Maquillaje Profesional

ESCUELA DE ESTÉTICA INTEGRAL



**Inicio de clases**  
Agosto 2025



**Híbrido**  
(semipresencial)



# Bienvenida

**Te damos la bienvenida al Curso Maquillaje Profesional, una experiencia formativa diseñada para quienes buscan dominar el arte del maquillaje con una mirada profesional y creativa. Aquí no solo conocerás productos y técnicas, sino que desarrollarás habilidades estratégicas para destacar en el mundo de la belleza.**

**Durante el programa, aprenderás desde el cuidado de la piel hasta la elaboración de un portafolio profesional, profundizando en maquillaje social, fotográfico y editorial. El objetivo es que adquieras herramientas reales para proyectarte con identidad y confianza en esta industria.**

# Descripción del Programa

Este curso combina formación teórica online con sesiones presenciales intensivas, permitiéndote aplicar técnicas profesionales de maquillaje, conocer tendencias actuales y fortalecer tu propuesta creativa. La metodología te conecta con los requerimientos reales del rubro, entregándote experiencia práctica desde el inicio.

## Dirigido a

El programa está dirigido a personas con o sin experiencia que deseen iniciar una carrera en el maquillaje profesional. Es una oportunidad para egresados, titulados, peluqueros o personas creativas que quieran explorar nuevas áreas o complementar sus conocimientos en estética, moda o comunicación visual.

# Perfil de egreso

Al finalizar el curso, los participantes estarán preparados para evaluar distintos tipos de piel y aplicar cuidados previos al maquillaje, ejecutar técnicas específicas de maquillaje social, fotográfico y editorial, reconocer y aplicar tendencias vigentes del sector, y desarrollar un portafolio profesional que refleje su identidad creativa y les permita destacarse en la industria de la belleza.



## Campo laboral

Quienes finalicen este curso podrán integrarse al mundo de la moda, la publicidad, la fotografía profesional y los eventos sociales, aportando desde su especialización en maquillaje. También estarán preparados para trabajar de manera independiente, presentando su portafolio como carta de presentación ante clientes y empresas del rubro.

# Módulos del curso

## 01 MÓDULO

### Preparación de la Piel y Skin Care

Este módulo aborda la importancia del cuidado de la piel en el maquillaje profesional, permitiendo a los estudiantes diferenciar biotipos cutáneos y seleccionar los principios activos cosméticos más adecuados para cada tipo de piel. Aprenderán sobre la preparación de la piel para optimizar la aplicación del maquillaje y prolongar su duración.

## 02 MÓDULO

### Maquillaje Social

En este módulo, los participantes aprenderán los principios y características del maquillaje social, aprendiendo a seleccionar y aplicar los productos adecuados según cada ocasión. Además, aprenderán los protocolos profesionales en la ejecución del maquillaje, garantizando un acabado impecable y duradero para distintos tipos de eventos.

## 03 MÓDULO

### Maquillaje de fotografía, publicitario y editorial

Este módulo enseña a diferenciar los distintos tipos de maquillaje para fotografía de estudio, exterior y campañas publicitarias, destacando la selección de productos e insumos adecuados. Además, se profundiza en la importancia de la luz y la sombra en la aplicación del maquillaje, optimizando los resultados según las exigencias visuales de cada entorno profesional.

## 04 MÓDULO

### Tendencias de Maquillaje

En este módulo, los participantes explorarán las tendencias actuales en maquillaje, diferenciando entre modas efímeras y estilos consolidados en la industria. Aprenderán a aplicar técnicas avanzadas como maquillaje de labios, Smoky Eyes, contornos, Glowly Skin y pieles mate, adaptándolas a distintos contextos como el maquillaje social, fotográfico, publicitario y editorial.

## 05 MÓDULO

### Realización de Portafolio o book profesional

Este módulo guía a los participantes en la creación de un portafolio profesional, una herramienta esencial para destacar en la industria del maquillaje. Se explorarán opciones gráficas, digitales e impulsadas por IA, además de un paso a paso para confeccionar un portafolio que refleje su estilo, técnica y versatilidad, convirtiéndose en su carta de presentación ante clientes y empresas.



# Contenidos clave

## 01 MÓDULO

### Preparación de la piel y Skin Care.

- Tipos de piel y Biotipos cutáneos.
- Principios activos sugeridos según biotipo cutáneo. Uso de bloqueador o pantalla solar.
- Preparación de la piel.
- Skin care y su importancia.
- Diferencias en los activos para resultados óptimos.
- Skin Care básico.

## 03 MÓDULO

### Maquillaje de fotografía, publicitario y editorial.

- Teoría de Luz y sombra.
- Relación y principales diferencias entre un maquillaje social y un maquillaje de fotografía.
- Tendencias de make up social y fotográfico.
- Tips para la ejecución de un maquillaje de fotografía, versus un maquillaje publicitario.
- Principales diferencias con el maquillaje editorial.

## 02 MÓDULO

### Maquillaje social.

- Preparación de la piel y elección de la base de maquillaje.
- Correcciones y/o técnicas de contouring.
- Diferencias en el uso de brochas y pinceles.
- Tips de aplicaciones y herramientas.

## 04 MÓDULO

### Tendencias de Maquillaje.

- Tipos de maquillaje de acuerdo con tendencias y moda:
  - Maquillaje de labios
  - Smoky eyes
  - Maquillaje de Contorno y/o correcciones.
  - Glowy skin
- Pielles matte para adultos hombres y mujeres.

## 05 MÓDULO

### Realización de Portafolio o book profesional

- Portafolio o book profesional.
- Realización de trabajos propios.
- Importancia del trabajo colaborativo entre: maquilladora - fotógrafo y una stylist para lograr un portafolio de calidad.
- Difusión de portafolio en RRSS.

# ¿Por qué elegir este programa?

Este curso ofrece una formación integral que responde a las exigencias reales de la industria del maquillaje. Su modalidad semipresencial permite combinar la flexibilidad del aprendizaje online con sesiones presenciales prácticas, guiadas por profesionales del rubro.

A lo largo del programa, se aborda desde el cuidado de la piel hasta la creación de un portafolio profesional, aplicando técnicas de maquillaje social, publicitario y editorial, con enfoque en tendencias actuales. Esta experiencia no solo entrega herramientas técnicas, sino también estratégicas para proyectarse laboralmente con una propuesta sólida, creativa y diferenciadora en el mercado de la belleza.



# Metodología de Aprendizaje

El curso está diseñado para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral y flexible, combinando la teoría con la práctica de manera efectiva. Con un total de 60 horas cronológicas, la metodología se divide en dos componentes principales: Online a tu ritmo (asincrónico) y práctica presencial.

1. **Online a tu ritmo (asincrónico):**  
Plataforma virtual con recursos didácticos, videos, foros y materiales complementarios. Los estudiantes podrán avanzar a su propio ritmo y revisar los contenidos cuantas veces lo deseen.
2. **Práctica presencial:**  
Sesiones prácticas en sede, individuales y grupales, enfocadas en aplicar los contenidos teóricos en contextos reales, bajo la supervisión de docentes expertos.

Esta modalidad Híbrida (semipresencial) entrega flexibilidad sin sacrificar la experiencia práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar con seguridad y profesionalismo los desafíos del mundo del maquillaje.

Talleres presenciales Sedes Región Metropolitana, Antofagasta, Rancagua, La Serena, Concepción, Temuco.

Sábado 30 de agosto / 08:30 a 13:30 hrs.  
Sábado 06 de septiembre / 08:30 a 13:30 hrs.  
Sábado 27 de septiembre / 08:30 a 13:30 hrs.  
Sábado 11 de octubre / 08:30 a 13:30 hrs.

Entrega diploma + regalo Kit básico de maquillaje.

# Información general

> **Curso Maquillaje Profesional**



## FECHA DE INICIO

25 de agosto de 2025



## FORMATO

Híbrido (semipresencial)



## DURACIÓN

60 horas



## CERTIFICADO

Certificado al completar todos los módulos del curso.



Tu vigencia, tu progreso

