

Curso Power Look: Imagen y Estilo Profesional

ESCUELA DE ESTÉTICA INTEGRAL



Inicio de clases
Agosto 2025



Híbrido
(semipresencial)



Bienvenida

Bienvenidas y bienvenidos al curso Power Look: Imagen y Estilo Profesional.

Este programa ha sido diseñado para quienes buscan transformar y potenciar su imagen personal o acompañar a otros en ese proceso. A lo largo del curso, explorarás herramientas y técnicas clave que te permitirán intervenir en aspectos como vestuario, maquillaje, peinado y estilo general, de forma coherente e integral.

Te invitamos a ser parte de esta experiencia formativa que impulsará tu desarrollo personal y profesional, abriéndote nuevas oportunidades en el mundo de la asesoría y la imagen.

Descripción del Programa

Este curso entrega una formación integral para el análisis y mejora de la imagen personal, combinando teoría, práctica y autoconocimiento. Aprenderás a identificar y evaluar tus características físicas, morfológicas y comunicativas para proyectar una imagen coherente y efectiva en distintos contextos personales y profesionales.

El programa incluye herramientas para seleccionar vestuario, accesorios y colores según el tipo de cuerpo, tono de piel y estilo individual, junto con nociones esenciales sobre cuidado de la piel.

También se explorarán contenidos como psicología del color, historia de la moda, estilos personales, morfología facial y corporal, visagismo, maquillaje y estilismo capilar.

Una propuesta formativa completa, diseñada para potenciar tu imagen y abrir nuevas posibilidades en el ámbito de la asesoría y el desarrollo personal.

Dirigido a

Este curso está dirigido a personas que desean potenciar su imagen personal o desarrollar habilidades para asesorar a otros en esta área. Es una excelente oportunidad para quienes buscan iniciarse en disciplinas como comunicación, vestuario, maquillaje, estilismo capilar y cuidado de la piel, sin requerir experiencia previa.

También está pensado para profesionales de la moda, el diseño, el marketing, las comunicaciones y áreas afines que deseen ampliar sus competencias y ofrecer servicios de asesoría en imagen personal de manera integral.



Perfil de egreso

Al finalizar el curso, las y los participantes estarán capacitados para realizar un análisis integral de la imagen personal y aplicar estrategias efectivas en vestuario, maquillaje y diseño capilar, adaptadas al estilo y características de cada persona.

Desarrollarán habilidades para identificar necesidades específicas y entregar recomendaciones personalizadas que potencien la imagen, la seguridad y la autoestima de sus clientes. Estarán preparados para desenvolverse en áreas como consultoría de imagen, styling profesional y diseño de looks para distintos contextos, logrando propuestas coherentes, armoniosas y con identidad propia.



Campo laboral

Las y los egresados podrán desempeñarse en consultorías de imagen personal y corporativa, medios de comunicación, marketing y relaciones públicas. También podrán integrarse a empresas de retail y boutiques especializadas, entregando orientación en estilo y tendencias, o emprender de forma independiente, ofreciendo asesorías personalizadas a quienes busquen proyectar una mejor imagen.



Módulos del curso

01 MÓDULO

Características generales de Imagen

Identificar los principios básicos de la imagen personal. Influencia de los colores en la percepción social y profesional. Aplicar tendencias actuales de acuerdo a las necesidades personales.

02 MÓDULO

Personalidad y Sociedad

Diferenciar técnicas de expresión verbal y no verbal. Aplicar ejercicios de comunicación verbal y no verbal. Ejecutar trabajo de Networking.

03 MÓDULO

Cuidados de la piel y sus anexos (uñas y pelo)

Reconocer los cuidados básicos de la piel y el maquillaje como complemento. Importancia de tratamientos, cuidados del cabello y estilos de peinado. La imagen a través del cuidado de manos y uñas para potenciar la presentación personal.

04 MÓDULO

Técnicas de Asesoría de Imagen

Selección de colores favorables de acuerdo a características personales. Aplicar técnicas de mediciones corporales en la selección de vestuarios. Influencia del visagismo en el maquillaje y el peinado.

05 MÓDULO

Desarrollo de una Asesoría Personal

Crear la ficha técnica profesional para asesoría de imagen. Completar la ficha técnica profesional con datos del cliente. Presentar el resultado del estudio de asesoría de imagen personalizada. Compartir el resultado de estudio de asesoría de imagen personalizada por canales digitales o RRSS.



Contenidos clave

01 MÓDULO

Características generales de Imagen

- Introducción a la asesoría de imagen: objetivos y aplicación.
- Elementos clave en la construcción de la imagen personal: vestimenta, postura y expresión.
- Importancia de los colores en elecciones personales.
- Tendencias actuales en imagen y su impacto en distintos sectores.

03 MÓDULO

Cuidados de la piel y sus anexos (uñas y pelo)

- Principios de higiene y cuidado básico de la piel.
- Rutinas básicas de cuidado capilar según tipo de cabello.
- Maquillaje y peinado como herramientas para resaltar la imagen personal.
- Embellecimiento de manos y uñas.

02 MÓDULO

Personalidad y Sociedad

- Técnicas de comunicación en asesoría de imagen: expresión verbal y no verbal.
- Lenguaje corporal y su impacto en la percepción personal.
- Relaciones interpersonales y networking aplicadas.

04 MÓDULO

Técnicas de Asesoría de Imagen

- Introducción a la colorimetría: selección de colores favorables.
- Morfología facial y corporal en la selección de vestuario.
- Principios básicos de visagismo en maquillaje y peinado.

05 MÓDULO

Desarrollo de una Asesoría Personal

- Ficha técnica para una asesoría de imagen.
- Técnicas de análisis del cliente: estilo y necesidades.
- Canales digitales y redes sociales para potenciarse como profesional en el área de la imagen.

¿Por qué elegir este programa?

Este curso ofrece una formación integral y actualizada, que abarca desde la selección de vestuario y maquillaje hasta la psicología del color y el visagismo, integrando tendencias vigentes y las exigencias reales del mundo laboral.

Destaca por su enfoque práctico, con actividades orientadas a la aplicación de contenidos en contextos reales: proyectos, talleres y casos de estudio que conectan directamente con la industria de la moda, el marketing y la comunicación.

Además, cuenta con un equipo docente de alto nivel, conformado por profesionales con sólida experiencia en asesoría de imagen, diseño y comunicación visual. Su conocimiento técnico y trayectoria en terreno aseguran una formación pertinente, cercana al mercado y orientada a resultados.



Metodología de Aprendizaje

El curso está diseñado para ofrecer una experiencia de aprendizaje intensiva y completa, combinando la teoría con la práctica de manera efectiva. Con un total de 35 horas cronológicas, la metodología se divide en dos componentes principales: Online a tu ritmo (asincrónico) (30 horas) y taller presencial (5 horas).

1. Online a tu ritmo (asincrónico):

Plataforma Virtual: Los estudiantes accederán a una plataforma en línea donde encontrarán material de lectura, evaluaciones formativas y sumativas, videos tutoriales, foros de discusión y material complementario. Esto les permitirá aprender a su propio ritmo y repasar los contenidos cuando lo deseen.

2. Práctica Presencial:

Se basa en sesiones presenciales prácticas intensivas y específicas relevantes del curso. Se realizarán prácticas individuales y grupales según la temática correspondiente.

Talleres presenciales Sedes Región Metropolitana, Antofagasta, Rancagua, La Serena, Concepción, Temuco.

Sábado 13 de septiembre / 08:30 a 13:30 hrs.

Entrega diploma + regalo Kit básico de maquillaje.

Información general

> **Curso Power Look:
Imagen y Estilo Profesional**



FECHA DE INICIO

25 de agosto de 2025



FORMATO

Híbrido (semipresencial)



DURACIÓN

35 horas



CERTIFICADO

Certificado al completar todos los módulos del curso.



Tu vigencia, tu progreso

