

CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEMESTRE	NOMBRE ASIGNATURA		UNIDADES DE APRENDIZAJE	TOTAL HRS.
I	1	Administración	1 Empresa como sistema y sus procesos	72
			2 Proceso administrativo y sus funciones	
	2	Economía para la Administración	1 Oferta, demanda y equilibrio de mercado	54
			2 Macroeconomía y la empresa	
	3	Contabilidad para la Administración	1 La contabilidad y la toma de decisiones	90
			2 El proceso contable	
			3 Estados financieros	
	4	Matemática para la Educación Superior	1 Números	72
			2 Álgebra	
	5	Habilidades para la Comunicación	1 Comprensión oral y escrita	72
2 Expresión oral y escrita				
6	Herramientas para la Empleabilidad	1 Herramientas digitales para la vida laboral	54	
		2 Contexto laboral y Empleabilidad		
SEMESTRE	NOMBRE ASIGNATURA		UNIDADES DE APRENDIZAJE	TOTAL HRS.
II	1	Finanzas	1 Administración financiera, mercado financiero y variables claves	90
			2 Tesorería	
			3 Fuentes de financiamiento de corto plazo y decisiones de inversión	
	2	Contabilidad de Costos	1 Contabilidad de Costos	54
			2 Sistemas de Costeos	
	3	Taller de Marketing	1 Marketing Estratégico	72
			2 Taller de Marketing Operativo	
	4	Recursos Humanos en la Empresa	1 Área de Recursos Humanos en la organización	108
			2 Funciones del área de Recursos humanos	
			3 Legislación Laboral	
	5	Herramientas de Inteligencia Artificial	1 Herramientas de IA	36
	6	Herramientas para la Innovación	1 Creatividad e Innovación	54
			2 Rutas de emprendimiento	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS. MÓDULO
III	1	Presupuestos	1	Planificación y control presupuestario	54
			2	Presupuestos	
	2	Legislación Comercial y Tributaria	1	Aspectos Legales en la empresa	54
			2	Legislación Tributaria	
	3	Herramientas para la Administración	1	Aplicaciones y herramientas de planillas de cálculo	72
			2	Estadística básica	
	4	Taller de Administración de Remuneraciones	1	Cálculo de Remuneraciones	54
			2	Liquidación de sueldos y finiquitos	
	5	Comercio Exterior	1	Introducción al Comercio Exterior	36

III	6	Certificado de Especialidad I-FINANZAS	1	Herramientas de financiamiento interno y externo	36
			2	Operaciones bancarias y financieras	
		Certificado de Especialidad I-RRHH	1	Reclutamiento y Selección	
			2	Capacitación y Programa de Desarrollo de Personas	
		Certificado de Especialidad I-MARKETING	1	Comportamiento del Consumidor	
			2	Marketing Digital	
		Certificado de Especialidad I-E-COMMERCE	1	Fundamentos de E-Commerce	
			2	Modelos de Negocio en E-Commerce	
		Certificado de Especialidad I-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	Administración del Sector Público	
			2	Estatuto Administrativo	
	7	Sostenibilidad Organizacional	1	Fundamentos de Sostenibilidad	54
			2	Desarrollo Sostenible	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS. MÓDULO
IV	1	Taller de Proyecto de Especialidad	1	Generación de un proyecto de especialidad innovador	90
			2	Proyecto de Especialidad Innovador: Propuesta de valor	
	2	Taller de Finanzas de Corto Plazo	1	Administración Financiera de Corto Plazo	54
			2	Taller de Flujo de Efectivo	
	3	Taller de Análisis para la Gestión	1	Control de Gestión en la organización	54
			2	Taller de Control de Gestión	
	4	Taller de Softwares para Administración	1	Taller de planillas de cálculo	72
			2	Operaciones básicas de ERP	
IV	5	Certificado de Especialidad II -FINANZAS	1	Metodología de Evaluación de Proyectos	36
		Certificado de Especialidad II-RRHH	1	Beneficios y Compensaciones	
		Certificado de Especialidad II-MARKETING	1	Marketing Relacional	
		Certificado de Especialidad II-E-COMMERCE	1	Omnicanalidad	
	6	Inglés Inicial I	1	Procesos administrativos en el mercado público	72
			2	Procesos administrativos en el mercado público	
	7	Taller de Marca Personal	1	Iniciación al idioma inglés	54
			2	Comunicación oral y escrita en idioma inglés	
			1	Marca Personal	54
			2	Creación de Marca Personal	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS.
V	1	Planificación Estratégica	1	Planificación estratégica en la organización	72
			2	Definición de elementos estratégicos	
	2	Análisis Financiero	1	Estados Financieros y Gestión Empresarial	90
			2	Diagnóstico y Pronósticos Financieros	
			3	Fuentes de financiamiento de largo plazo y alternativas de inversión	
	3	Procesos Organizacionales	1	Procesos de una organización	72
			2	Mapa de procesos y BPMN	
	4	Taller de Gestión de Recursos Humanos	1	Formulación Estratégica de Recursos Humanos	72
			2	Gestión e Indicadores de Recursos Humanos en la Organización	
	5	IA para la Gestión Profesional	1	IA para la Gestión Profesional	36
	6	Inglés Inicial II	1	Expresión oral y escrita en idioma Inglés I	72
			2	Expresión oral y escrita en idioma Inglés II	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS.
VI	1	Control de Gestión	1	Indicadores para la toma de decisiones	72
			2	Interpretación y análisis de información operativa	
	2	Finanzas Corporativas	1	Función financiera, decisiones de inversión y riesgo	72
			2	Costo de capital y valorización de empresas	
	3	Marketing y Gestión Comercial	1	Marketing y Ventas	90
			2	Estrategias y Plan de marketing	
	4	Economía para la Gestión	1	Teoría Económica del Consumidor y Productor	72
			2	Políticas y variables macroeconómicas	

VI	5	Certificado de Especialidad III-FINANZAS	1	Instrumentos Financieros	36
		Certificado de Especialidad III-RRHH	1	Gestión del Desempeño	
		Certificado de Especialidad III-MARKETING	1	Investigación de Mercados	
		Certificado de Especialidad III-E-COMMERCE	1	Estrategia comercial en E-Commerce	
		Certificado de Especialidad III-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	Finanzas Públicas	
	6	Inglés Pre Intermedio I	1	Desarrollo del Lenguaje oral y escrito I	72
			2	Desarrollo del Lenguaje oral y escrito II	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS.
VII	1	Evaluación de Proyectos	1	Formulación de Proyectos y Estudio de Mercado	72
			2	Evaluación de Proyectos	
	2	Taller de Balance Scorecard	1	Balance Scorecard	54
			2	Diseño y elaboración de Cuadro de mando integral	
	3	Gestión de Equipos de Trabajo	1	Liderazgo, autoconocimiento e inteligencia emocional	54
			2	Trabajo en equipo y solución de conflictos	
	4	E-Business	1	E-Business	54
			2	Estrategias y herramientas asociadas al E-Business	
	5	Estadística y Probabilidad para el Análisis de Datos	1	Análisis exploratorio y producción de datos	72
			2	Probabilidades	
			3	Inferencia Estadística	

VII	6	Certificado de Especialidad IV-FINANZAS	1	Planificación Tributaria	36
		Certificado de Especialidad IV-RRHH	1	Relaciones Laborales	
		Certificado de Especialidad IV-MARKETING	1	Plan de Marketing	
		Certificado de Especialidad IV-E-COMMERCE	1	Stock y logística	
		Certificado de Especialidad IV-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	Presupuesto Público	
	7	Inglés Pre Intermedio II	1	Interacción de forma oral y escrita en idioma inglés	72
			2	Práctica oral y escrita en idioma inglés	

SEMESTRE	NOMBRE DEL MÓDULO		UNIDADES DE APRENDIZAJE		TOTAL HRS.
VIII	1	Proyecto de Especialidad Profesional	1	Generación de un proyecto de especialidad innovador	90
			2	Proyecto de Especialidad Innovador: Propuesta de valor	
	2	Taller de Simulación de Negocios	1	Introducción a Simulación de Negocios	54
			2	Juego de Negocios	
	3	Taller de ERP para Gestión	1	ERP para la Gestión	54
			2	Taller de ERP	
	4	Calidad y Mejora Continua	1	Calidad y Mejora Continua en la organización	90
			2	Herramientas y Técnicas de Calidad	
			3	Sistema de Gestión de Calidad y normas ISO	
	5	Análisis y Minería de Datos	1	Minería y Ciencias de datos	90
			2	Análisis de datos en base a estadísticas	
			3	Predicción mediante regresión y clasificación	
	6	Coaching Laboral	1	Proceso de Coaching Laboral	36